

(((هفته مشاغل گرامی باد)))

تعریف شغل

شغل از نظر لغوی، به معنای به کار واداشتن کسی و آن چه مایه مشغولیت می باشد، است. از طریق اشتغال، فرد فعالانه در جریان تولید و خدمات مشارکت می کند و پاداشی نقدی یا جنسی دریافت می دارد. کار و شغل، فعالیتی بدنی یا فکری در راه تولید و خدمت است. بنابراین، در تعریف شغل می توان گفت: شغل، یعنی کاری که فرد، مشغول به انجام آن است و به وسیله آن، هم انجام وظیفه می کند و هم امرار معاش می نماید.

ضرورت انتخاب شغل

انتخاب شغل و کار مناسب، از ابتدایی ترین و ضروری ترین مسایلی است که همواره با زندگی نوع بشر همراه بوده و قسمت مهمی از حیات او را تشکیل می داده است. شخصیت و منزلت فردی و اجتماعی انسان، در گرو کار و فعالیت همیشگی است تا دست نیاز پیش دیگران دراز نکند و بتواند عزت نفس خود را حفظ، و استعدادهای خود را شکوفا کند. انسانی که سربار دیگران باشد و از حاصل کار آن ها تغذیه کند، یک زندگی انگل وار خواهد داشت. روشن است که دین و دنیای افراد بی شغل، در معرض خطر قرار دارد.



رضایت شغلی

رضایت شغلی، یعنی فرد شغلش را دوست می دارد، برای آن ارزش زیادی قائل است و به گونه ای مثبت به آن می نگرد. تنها یک عامل موجب رضایت شغلی نمی شود؛ بلکه ترکیبی از مجموعه عوامل گوناگون، سبب می گردد شاغل از شغلش احساس رضایت کند و به خود بگوید که از آن راضی است و لذت می برد. نکته در خور توجه این که در کشور ما، پس گذشت ربع قرن از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، هنوز مسأله شغل و رضایت شغلی به صورت کارشناسانه مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار نگرفته و راهکارها و راهبردهای پایداری آن ارائه نشده است.

جایگاه کار در اسلام

در فرهنگ حیات بخش اسلام، کار یا شغل وسیله ای است برای کسب روزی حلال، خدمت به مردمان، جلب رضایت پروردگار و نزدیک شدن به خدا. ارزش انسان در اسلام، به چگونگی و اندازه کار اوست. این آیات انبوه، از سویی انسان را به تلاش مستمر و خستگی ناپذیر تشویق می کند و از سوی دیگر، او را از کسالت و سستی و کم کاری یا عوطه ور شدن در کارهای زشت و ظالمانه در قلمرو اقتصادی باز می دارد. قرآن کریم همان گونه که کتاب دانش و خرد، آگاهی و ایمان، برابری و آزادی و عدالت است، کتاب کار و تلاش همیشگی و عمل شایسته و سازنده و عادلانه در کنار باور عمیق و ایمان همه جانبه و واقعی نیز می باشد، تا بر همگان روشن سازد که هم رسیدن به مواهب مادی و دنیوی در گرو کار و تلاش پی گیر و صادقانه است، و هم دست یابی به سعادت و رستگاری آخرت و بهشت پر نعمت و زیبای خدا. در قرآن کریم، بیش از 550 آیه در قالب ها و چهره های گوناگون درباره کار و کوشش آمده است.

آموزش شغلی مناسب

آموزش مهارت های شغلی، باید با استعدادهای فرد مناسب باشد؛ چنان که ابوعلی سینا گفته است: هر شخصی پس از آموختن قرآن و پایه های آغازین زبان، باید مطابق استعدادش آموزش یابد. او باید در پی پیشه و فنی برود که طبعاً در خور آن است و نباید از آرزوها و هوس هایش پیروی کند. هم چنین به نظرخواجه نصیرالدین طوسی، هدایت شغلی و آموزش هر فرد باید بر اساس استعداد و توان او انجام گیرد تا موجبات موفقیت او در زندگی آینده اش فراهم شود.

یکی از سنت های خیلی خوب گذشته که امروزه تا حدودی کم رنگ شده، این بود که اجداد و پدران، شغل های خود را به فرزندان می آموختند و بدین وسیله، باهزینه اندکی مهارت های مهم شغلی به فرزند منتقل می شد. این امر از جهات متعددی سودمند است و می تواند گوشه ای از مشکلات بیکاری را در جامعه امروزی حل کند.

پشتکار

استقامت و پشتکار، یکی از مهم ترین عوامل پیروزی در تمام کارهاست. امام علی علیه السلام استقامت و پشتکار در فعالیت ها را در هر شرایطی لازم دانسته و همگان را از انجام کارهای ناتمام برحذر داشته است: «کار کنید و آن را به پایانش رسانید و در آن پایداری کنید و آن گاه شکستباری ورزید و پارسا باشید». هم چنین می فرماید: «خود را برای استقامت در برابر مشکلات عادت ده که شکستباری در راه حق، عادت پیسنیده است.»

تهیه و تدوین:

مرکز مشاوره و راهنمایی مجتمع آموزشی نمونه و بین الملل توحید پسران دبی

فرزاد ویسی

تولید و اشتغال ملی

نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی:

نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی به عنوان یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های اقتصادی در همه جهان، بستری بسیار مناسب برای تمرکز بر تولید و اشتغال هستند که باید از این ظرفیت در راستای تحقق شعار سال اقدام کرد.

فلسفه ذاتی برپایی نمایشگاه‌ها چه در داخل و چه در خارج، رونق تولید داخلی هر کشور است که این مهم با نمایش میزان پیشرفت‌ها، سطح کیفی آخرین دستاوردها، تولیدات و خدمات و معرفی و عرضه توانمندی‌های هر بخش و هر مجموعه در قالب نمایشگاه‌ها اتفاق می‌افتد. از سوی دیگر چنان چه رونق و پویایی تولید در کشور برنامه ریزی شود، بدون شک رشد و افزایش اشتغال را نیز شاهد خواهیم بود که در نهایت رفاه و آسایش اقتصادی و اجتماعی را برای مردم در پی دارد. از این رو نقش نمایشگاه‌ها در اثربخشی این دو موضوع، بسیار حایز اهمیت تلقی می‌شود.

صادرات و واردات:

صادرات و واردات هر کشوری با توجه به میزان نیاز و مصرف کالا و سیاستهای درون مرزی و برون مرزی آن کشور مشخص می‌شود در صورتی که افراد متخصص و با تجربه اقدام به انجام این کار نمایند خللی در نظام اقتصادی کشور ایجاد نخواهد شد و اقلام مورد نیاز در دسترس همگان قرار خواهد گرفت. در غیر اینصورت بازار در کنترل مافیای می‌باشد و بدون توجه به میزان نیاز جامعه، صرفاً بر اساس میزان سود دهی، صادرات و واردات کالا صورت گرفته و اقتصاد کشور را به فساد و نابودی می‌کشاند.

فاصله طبقاتی بیشتر می‌شود، سرمایه داران، سرمایه دارتر و افراد فقیر، فقیر تر خواهند شد.

جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی:

حال در شرایطی که اقتصاد کشور توانسته به‌واسطه برجام در مسیر رشد قرار بگیرد و وضعیت نسبت به گذشته در شرایط مطلوب‌تری قرار بگیرد، بحث سامان‌دهی تولید و اشتغال اهمیت بسیاری دارد. یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای خروج از شرایط رکودی، رونق تولید است که این موضوع نیز نیازمند جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی است؛ اهمیت جذب سرمایه خارجی به‌منظور رونق تولید از آن‌رو است که کشور ما نسبت به سایر کشورها از ظرفیت‌های بالقوه خوبی برای جذب سرمایه برخوردار است اما دستیابی به این موضوع نیازمند داشتن استراتژی برای ثبات سیاسی، روابط بین‌المللی و تعامل با جهان است تا جذابیت‌های لازم برای ورود سرمایه‌های خارجی را ایجاد کند.

خصوصی‌سازی:

همان‌طور که می‌دانیم هدف از خصوصی‌سازی تمرکز برافزایش بهره‌وری و ایجاد رقابت و کاهش بار مالی دولت از طریق انتقال تصدی‌گری به بخش خصوصی به‌عنوان یک راهبرد توسعه‌ای است حال‌آنکه بر اساس تحقیق‌های ملی و بین‌المللی موجود، ناکامی هیات واگذاری در اصلاح ساختار شرکت‌ها پیش از واگذاری، نبود قوانین و مقررات و استراتژی مشخص واگذاری، استقبال نکردن مردم از خرید سهام شرکت‌های دولتی، تمرکز بر حداکثر سازی درآمد دولت در کوتاه‌مدت، فساد ناشی از اتخاذ رویه‌های غیر شفاف و واگذاری به نزدیکان گروه حاکم و در انتها ایجاد انحصارهای خصوصی بدون همراه سازی یک سیستم مؤثر کنترل و نظارت بازار و تضییع حقوق مصرف‌کنندگان از مهم‌ترین مقصران ناکامی خصوصی‌سازی شمرده شده‌اند. عامل دیگری که در کشور ما رخ داده است موضوع واگذاری سهام عدالت بوده است که این اقدام سبب گسترش نفوذ دولت و وارد شدن آسیب جدی بر پیکر خصوصی‌سازی شده است.



راهکارهای عملیاتی حرکت به‌سوی تولید و اشتغال ملی:

به گزارش اینپیا به نقل از اتاق ایران، برای نخستین بار در دومین سال متوالی یک شعار مشابه برای سال جدید انتخاب شد. شعاری که نشان از اهمیت تقویت اقتصاد ملی در شرایط کنونی کشور دارد. در حالی بحث تولید و اشتغال در شعار امسال مورد هدف قرار گرفته است که صنایع تولیدی کشور به‌خصوص بنگاه‌های تولیدی خصوصی طی سال‌های بعد از تحریم آسیب‌های جدی را متحمل شده‌اند.

تهیه و تدوین:

مرکز مشاوره و راهنمایی مجتمع آموزشی نمونه و بین‌الملل توحید پسران دبیر
قرزاد ویسی

تأثیر انتخاب صحیح و آگاهانه رشته تحصیلی در رضایت مندی شغلی آینده و افزایش نشاط اجتماعی

وقتی گفته می‌شود که کسی از رضایت شغلی سطح بالایی برخوردار است؛ یعنی به طور کلی، شغلش را دوست می‌دارد، برای آن ارزش زیادی قائل است و به گونه‌ای مثبت به آن می‌نگرد و در مجموع، از احساس خوب و مطلوبی نسبت به آن برخوردار می‌باشد.



تهیه و تدوین :
مرکز مشاوره و راهنمایی مجتمع آموزشی نمونه و
بین الملل توحید پسران دب

فرزاد ویسی

از نتایج دیگر رضایت مندی شغلی می‌توان رضایت مندی کلی از زندگی، سازگاری عاطفی و غیبت از کار را نام برد.

از آنجایی که رضایت مندی شغلی می‌تواند منبع فشار باشد و فشار موجب بیماری‌های متعدد جسمی می‌شود، این پیوند منطقی می‌نماید. رضایت شغلی نشان دهنده حدی است که افراد از شغل خود راضی هستند و آن را دوست می‌دارند.

برخی افراد از کار خود لذت می‌برند و آن را به عنوان محور اصلی زندگی خود تلقی می‌نمایند و برخی از کار خود متنفرند و فقط به خاطر این که مجبورند، آن را انجام می‌دهند.

مفهوم رضایت شغلی بیانگر احساسات و نگرش‌های مثبتی است که شخص نسبت به شغلش دارد.

رضایتمندی شغلی

(Job satisfaction)

به واکنش‌های شناختی، عاطفی و سنجشی افراد، نسبت به شغلشان اطلاق می‌گردد. عوامل مهم در رضایت شغلی شامل دو گروه عوامل می‌باشند که توسط زنجیره‌ای از پژوهش‌های مختلف مشخص شده‌اند. یک گروه شامل عوامل سازمانی و گروه دیگر شامل عوامل شخصیتی می‌باشد.

از عوامل سازمانی می‌توان به سیستم پاداش، پایگاه اجتماعی و ارشدیت و از عوامل شخصیتی می‌توان به عزت نفس بالا، خوشبین بودن، رضایت از زندگی و عوامل ژنتیکی اشاره کرد. عواملی که بر رضایت مندی شغلی تأثیر می‌گذارند را می‌توان به عوامل درونی و عوامل بیرونی تقسیم نمود. عوامل بیرونی به نوبه خود شرایط کاری و مناسبات بین شخصی در کار تقسیم می‌شود.

تأثیر علایق ، رغبت ها ، استعدادها و توانایی دانش آموزان در موفقیت مسیر تحصیلی و شغلی آینده

هدایت تحصیلی چیست؟ ملاک های هدایت در تحصیل برای متوسطه (پایه نهم) کدامند؟ چگونه رشته ی تحصیلی و شغل خود را انتخاب کنیم؟

یکی از اهداف و وظایف مهم آموزش و پرورش ایجاد زمینه برای رشد همه جانبه ی فرد و تربیت انسان های سالم، کارآمد و مسئول برای ایفای نقش در زندگی فردی و اجتماعی است. در این راستا، مولفه ها و عناصر مختلفی تاثیر گذار هستند و برنامه ریزی ها و فعالیت های مختلفی نیز در این عرصه ضروری است. هدف های آموزش و پرورش زمانی متحقق خواهد شد که برنامه ها و محتوای دروس بر اساس نیازها ، توان ها ، رغبت ها و محدودیت های دانش آموزان تهیه و تدوین شوند . به بیان دیگر ، برنامه ریز و مشاور باید بداند که چه "موضوعی" را با چه "شیوه ای" و برای چه "سنی" تهیه و تنظیم کند. این مساله نیاز به راهنمایی و هدایت تحصیلی دارد.

تهیه و تدوین :

مرکز مشاوره و راهنمایی مجتمع آموزشی نمونه و بین الملل توحید پسران دبی

فرزاد ویسی

عوامل مؤثر بر انتخاب رشته :

انتخاب رشته یکی از مهمترین انتخاب های هر فرد در پایان متوسطه اول (سال نهم) و همچنین پس از پایان تحصیلات متوسطه دوم میباشد. همه ی افراد یک مهمتقاضی ورود به آموزش عالی هستند فرآیند آن تا خبرشته را تجربه کرده اند.

این انتخاب به دلیل اهمیتیکه در تعیین سرنوشت افراد بازی می کند تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار دارد که به دو دسته " بیرونی " و " درونی " تقسیم می شوند. این عوامل که کنترل برخی از آن ها تا حدودی از اختیار فرد خارج است به صورت مستقیم و غیر مستقیم انتخاب او را تحت تاثیر قرار می دهند. این اثر گذاری در مورد بعضی عوامل طولانی و در پاره ای دیگر کوتاه و آنی است. شناخت این عوامل می تواند ما را در انتخاب بهتر یاری دهد.

الف) عوامل بیرونی :
به صورت کلی می توان عوامل بیرونی مهم و تاثیر گذار بر انتخاب رشته ی تحصیلی داوطلبان را در موارد زیر خلاصه کرد :

- 1- خانواده ؛
- 2- محیط آموزشی ؛
- 3- افراد اثر گذار در زندگی فرد ؛
- 4- گروه های همسالان ؛
- 5- رسانه ها و وسایل ارتباط جمعی ؛
- 6- پیشرفت علوم و تکنولوژی ؛

- 7- زمینه های اقتصادی ، فرهنگی و اجتماعی
- 8- روش ورود به آموزش عالی ؛
- 9- ظرفیت پذیرش ؛
- 10- بازار کار (ب) عوامل درونی :

کنترل عواملیکه از محیط پیرامون بر انتخابها و رفتارها ی ما اثر می گذارند کمیدشواری است و افراد گاهیاوقات نمیتوانند د اثرات آنها را پیشبینی کنند.

در مورد عواملیکه به فرد باز می گردد تا حدودی چنین شرا یطی صدق میکند (مانند هوش) .

اما گاهیمیزان تغییر پذیری آن ها در اراده فرد (مانند توانایی ها) قرار دارد .

عوامل درونی تاثیر گذار بر انتخاب رشته شامل موارد زیر است :

1. هوش و استعداد ؛
2. علاقه و رغبت ؛
3. ارزش ها و نگرش ها ؛
4. اعتقادات ؛
5. جنس ؛
6. توانایی و مهارت ؛
7. ویژگیهای شخصیتی ؛
8. اهداف و انگیزه های فردی ؛
9. تجربیات دانش آموز ؛
10. خودباوری و استقلال .